

PROGRAMME

Services Marketing for the elderly

in the French Alpes

TUESDAY September 5th

- 13h00 – Arrival from Grenoble by bus
- 13h30 – Welcome
- 14h00 – Philippe Claveau (IAE-UGA) :
Services marketing
- 15h30 – BREAK (light snack)
- 16h00 – TASDA : **Technological needs of the elderly**
- 17h00 – Alexandre Duclos (MADOPA):
Evaluation of the technologies offered to the elderly
- 19h00 – DINNER

WEDNESDAY September 6th

- 09h00 – Christophe Brissonneau (Géronconsult): **Services marketing for the elderly**
- 10h30 – BREAK (light snack)
- 11h00 – Christophe Brissonneau (Géronconsult) : **Pitch of 3 projects and collective work on projects [Workshop]**
- 12h30 – LUNCH
- 14h00 – Françoise Pettelat & Denis Massard (E-Senior), Julien Cartier : **Round table, their work with the elderly**
- 15h30 – Workshop Design Thinking 2
- 16h00 – BREAK (light snack)
- 16h30 – Nadège Bredoux : **What are my marketing skills ? [Workshop]**
- 19h00 – DINNER

THURSDAY September 7th

- 09h00 – Georges Weil (PEPITE OZer):
Payment ecosystem of the elderly
- 10h00 – BREAK (light snack)
- 10h30 – Lucas Perez (LFP consulting) :
Tools and practical cases in services marketing for the elderly
- 12h00 – Workshop Design Thinking 3
- 12h30 – LUNCH
- 14h00 – Lucas Perez : **My project taylored for the elderly [Workshop]**
- 16h00 – BREAK (light snack)
- 16h30 – Lucas Perez : **My project taylored for the elderly [Workshop]**
- 18h00 – Words from the organizers
- 18h30 – Petanque
- 19h30 – DINNER

FRIDAY September 8th

- 09h00 – Col de Marcieu : **Rope park to swing from tree to tree, karting, slide down the hills in the rubber rings and do some tubing in the mountains**
- 12h30 – Departure to Grenoble by bus

Please contact Marie Prevost at marie.prevost@univ-grenoble-alpes.fr or +33 (0)6 28 66 30 56



Health



PROGRAMME

Marketing des services pour les personnes âgées

dans les Alpes françaises

MARDI 5 septembre

- 13h00 – Arrivée en bus depuis Grenoble
- 13h30 – Bienvenue
- 14h00 – Philippe Claveau (IAE-UGA) :
Marketing des services
- 15h30 – PAUSE (collation)
- 16h00 – TASDA : **Besoins technologiques des seniors**
- 17h00 – Alexandre Duclos (MADOPA):
Évaluation des technologies proposées aux seniors
- 19h00 – DÎNER

MERCREDI 6 septembre

- 09h00 – Christophe Brissonneau (Géronconsult): **Marketing des services pour les seniors**
- 10h30 – PAUSE (collation)
- 11h00 – Christophe Brissonneau (Géronconsult) : **Pitch de 3 projets et travail collectif sur les projets [Workshop]**
- 12h30 – DÉJEUNER
- 14h00 – Françoise Pettelat & Denis Massard (E-Senior), Julien Cartier : **Table ronde, leur travail avec les seniors**
- 15h30 – Workshop Design Thinking 2
- 16h00 – PAUSE (collation)
- 16h30 – Nadège Bredoux : **Quels sont mes atouts pour le marketing ? [Workshop]**
- 19h00 – DÎNER

JEUDI 7 septembre

- 09h00 – Georges Weil (PEPITE Ozer):
Écosystème du paiement chez les seniors
- 10h00 – PAUSE (collation)
- 10h30 – Lucas Perez (LFP consulting) :
Outils et cas pratiques du marketing des seniors
- 12h00 – Workshop Design Thinking 3
- 12h30 – DÉJEUNER
- 14h00 – Lucas Perez : **Mon projet sur mesure pour les seniors [Workshop]**
- 16h00 – PAUSE (collation)
- 16h30 – Lucas Perez : **Mon projet sur mesure pour les seniors [Workshop]**
- 18h00 – Mots de fin
- 18h30 – Pétanque
- 19h30 – DÎNER

VENDREDI 8 septembre

- 09h00 – Col de Marcieu : **Volez d'arbres en arbres avec l'accrobranche, glissez le long des montagnes sur de grosses bouées gonflables (tubing) et faites du karting sur l'herbe**
- 12h30 – Départ pour Grenoble en bus

Contactez Marie Prevost : marie.prevost@univ-grenoble-alpes.fr ou bien +33 (0)6 28 66 30 56

